

ROMAIN BOUTINON

46 avenue des Gobelins Paris 13 | 06 76 98 34 07
www.romainboutinon.fr | contact@romainboutinon.fr

RESPONSABLE COMMUNICATION MARKETING

18 ans d'expériences en communication, web, graphisme et marketing

Expérience en Agence & Entreprises

Master Communication et Journalisme, anglais professionnel

EXPÉRIENCES

2021- 2022 (1 an) | La Mutuelle Générale (Mutuelle, Paris)

Chef de projet communication

Gestion de la communication des deux centres de santé et des deux magasins optique/audio

_____ Mise en œuvre de la communication RH interne et externe (fidélisation et recrutement des praticiens) : parcours onboarding, organisation de comités médicaux d'établissement, gestion du compte LinkedIn, création de campagnes Google Ads de recrutement, rédaction et publication d'une newsletter trimestrielle, etc.

_____ Gestion de la communication patients : mise en place de parcours patients, gestion des écrans dynamiques dans les salles d'attente, pilotage de la création de la documentation, gestion des opérations de prévention sur les sites, etc.

_____ Définition et pilotage de la création de l'habillage/signalétique des sites

_____ Gestion de la communication digitale : refonte et mise à jour du site internet, gestion de la réputation online (notamment via la notation Google), mise en place et suivi de campagnes de recrutement patients Google Ads, monitoring de statistiques, etc.

_____ Gestion de prestataires (graphiste, imprimeurs, agence web), de partenariats et d'évènements

Accompagnement communication de la direction des relations extérieures

_____ Pilotage de la communication pour les congrès/salons : création d'habillage de stand, gestion de la présence communication pendant les évènements

_____ Pilotage des partenariats communication : insertions dans les publications partenaires web et print

2020 (4 mois) | CFA Afia (Centre de formation d'apprentis, Paris)

Responsable communication-marketing

Restructuration du service communication-marketing

_____ Redéfinition de la politique et stratégie communication/marketing online/offline

_____ Onboarding, structuration et management d'une équipe communication 360 (3 personnes)

Définition, mise en œuvre et déploiement de la stratégie communication-marketing 360

_____ Mise en place d'outils et d'opérations de communication/marketing (emailings, marketing direct, génération de leads, etc.)

_____ Mise en place de la veille concurrentielle, de reportings mensuels et suivi des KPI

_____ Gestion de prestataires (graphiste, imprimeur, agence web), de partenariats et d'évènements

_____ Refonte et optimisation du site internet (parcours client, SOE, brand content, etc.)

_____ Intégration de nouveaux outils communication/marketing numériques interne/externe (réseaux sociaux, emailers, salons virtuels)

_____ Refonte de la charte graphique et du matériel de communication (plaquette, kakemono, flyers, affiches, catalogue, etc.)

_____ Gestion du budget (155 k€/an)

2018 et 2019 (6 mois) | Apec (acteur de l'emploi des cadres, Paris)

Chef de projet publicité/média, chargé de communication/rédacteur web

Mise en oeuvre et suivi du plan média 360 (cible entreprises)

_____ Presse (20 insertions/an), TV (diffusion sur 1 mois), web (+5% de visites sur un an)

_____ Suivi des KPI selon trois axes : notoriété, trafic et leads

Pilotage des agences créatives et médias (Anatome et Starcom)

_____ Création de cahiers des charges créa et média, suivi de la production et de l'achat d'espace

_____ Mise en place de reportings, suivi de pré et post test, suivi de baromètre d'image

_____ Gestion de budget (550 K€/an)

Rédacteur web

_____ Veille sur l'actualité emploi, rédaction et intégration de brèves dans le site apec.fr

2016-2019 (3 ans) | Ref On Demand (startup, certificateur de références B2B, Paris)

Responsable communication-marketing, membre du CoDir

Création du service communication-marketing

- _____ Analyse des pratiques concurrentielles, définition du positionnement stratégique de l'entreprise
- _____ Accompagnement de la DG sur la création et la visibilité de la marque

Définition, mise en œuvre et déploiement de la stratégie communication-marketing 360

- _____ Génération et qualification de leads, opérations commerciales, emailings, parcours clients
- _____ Mise en place de reportings et suivi des KPI
- _____ Webdesign, UX, UI de la plateforme internet
- _____ Création de la charte graphique et du matériel de communication (dossier de presse, plaquette institutionnelle et commerciale)

2005-2010 et 2014-2016 (7 ans) | Diaphore communication (agence, Paris)

Consultant et chef de projets en communication-marketing

Conseil et déploiement de stratégies communication online et offline

- _____ Études de marchés-prospects, veille concurrentielle, analyse des besoins clients (privés et institutionnels)
- _____ Rédaction de cahiers des charges, sélection et suivi de prestataires (agences, freelances)

Mise en œuvre de politiques de communication-marketing

- _____ Création et maintenance sites web (technique et graphique), AMOA web (budget moyen 20K€)
- _____ Création de chartes graphiques, logos, papeterie, plaquettes, habillage vidéo, etc.

Entreprises de référence : La Centrale de l'Édition, AILF, Cap-Nautes, Evolutio Avocats, Attitudes Urbaines, La règle d'Or, Essence Leadership, Olivier Caroff

2010-2014 (4 ans) | Mutuelle Intégrance (mutuelle, Paris)

Chargé de communication - marketing, webmaster

Définition, mise en œuvre et suivi du plan média 360

- _____ Presse (90 insertions/an), radio/TV (diffusion sur 3 mois), métro (260 affiches sur 15 jours), web (+20% de visites)
- _____ Création et suivi d'appels d'offres d'agence média et de media-planners (Repeat)
- _____ Suivi des KPI et des études post campagne (avec IPSOS)

Organisation d'évènements (prix Handi-Livres, Assemblées générales, soirée du personnel)

- _____ Sélection et coordination de prestataires et partenaires (BnF, Caapsaa, Unapei etc.)
- _____ Analyse post-événementielle et mise en place actions correctives

Gestion technique, graphique et éditoriale du site internet

- _____ Refonte du site internet et des sites extranet (avec une agence externe)
- _____ Mises à jour techniques et éditoriales
- _____ Optimisation du référencement

Gestion de budgets (800K€/an) et d'équipes (4 à 20 personnes - internes/externes)

2004-2005 (1 an) | NPTV, (iTV solution provider, Paris)

Assistant de communication - marketing

COMPÉTENCES

Gestion de projet

- Suivi de budget
- Gestion d'équipe
- Pilotage projet
- Suivi prestataires
- Reporting

Web

- HTML | CSS
- CMS
- SEO | SEM
- Emailing
- Réseaux Sociaux

Média

- Plan média
- Pilotage agences
- Partenariats
- Relations supports
- Création

Graphisme / Bureautique

- Photoshop
- Illustrator
- InDesign
- Pack Office
- Mac/Win

FORMATIONS

- ___ 2005 Diplôme en **PAO et graphisme** (illustrator, Photoshop, InDesign), Paradigma, Académie Média, Paris
- ___ 2004 **Master en Communication et Journalisme** Européen, Université Marne-La-Vallée (mention B)
- ___ 2002 **Maîtrise de Lettres Modernes**, Université Paris IV – La Sorbonne (mention AB)
- ___ 1995 **Permis B**