

ROMAIN BOUTINON

46 avenue des Gobelins Paris 13 | 06 76 98 34 07
www.romainboutinon.fr | contact@romainboutinon.fr

RESPONSABLE COMMUNICATION MARKETING

18 ans d'expériences en communication, web, graphisme et marketing

Expérience en **Agence & Entreprises**

Master **Communication et Journalisme, anglais** professionnel

EXPÉRIENCES

2023 (en cours) | GRDF (distributeur gaz, Paris)

Chef de projet publicité/média

Définition, mise en oeuvre et suivi de plans média plurimédia

- _____ Presse (au fil de l'eau), radio (diffusion sur 2x1 mois), web (fil rouge annuel en notoriété et acquisition)
- _____ Suivi des KPI selon trois axes : notoriété, trafic et leads. Suivi des post-tests (avec CSA et IPSOS)

Pilotage des agences créatives et médias (Rosa, Havas)

- _____ Création de cahiers des charges créa et média, suivi de la production et de l'achat d'espace
- _____ Mise en place de reportings, suivi de pré et post test, suivi de baromètre d'image
- _____ Gestion de budget (1,8 M€/an)

2021- 2022 (1 an) | La Mutuelle Générale (Mutuelle, Paris)

Chef de projet communication

Gestion de la communication des deux centres de santé et des deux magasins optique/audio

- _____ Mise en œuvre de la communication RH de fidélisation et recrutement des praticiens : parcours onboarding, organisation de comités médicaux d'établissement, gestion du compte LinkedIn, création de campagnes Google Ads de recrutement, rédaction et publication d'une newsletter trimestrielle, etc.
- _____ Gestion de la communication patients : gestion des écrans dynamiques dans les salles d'attente, pilotage de la création de la documentation, gestion des opés de prévention sur les sites, définition et pilotage de la création de l'habillage/signaletique
- _____ Gestion de la communication digitale : refonte et mise à jour du site internet, gestion de la réputation online (notamment via la notation Google), mise en place et suivi de campagnes de recrutement patients Google Ads, monitoring de statistiques, etc.
- _____ Gestion de prestataires (graphiste, imprimeurs, agence web), de partenariats et d'évènements

Accompagnement communication de la direction des relations extérieures

- _____ Pilotage de la communication pour les congrès/salons : création d'habillage de stand, gestion de la présence communication pendant les évènements
- _____ Pilotage des partenariats communication : insertions dans les publications partenaires web et print

2020 (4 mois) | CFA Afia (Centre de formation d'apprentis, Paris)

Responsable communication-marketing

Restructuration du service communication-marketing

- _____ Redéfinition de la politique et stratégie communication/marketing online/offline
- _____ Onboarding, structuration et management d'une équipe communication 360 (3 personnes)

Définition, mise en oeuvre et déploiement de la stratégie communication-marketing 360

- _____ Mise en place d'outils et d'opérations de communication/marketing (emailings, marketing direct, génération de leads, etc.)
- _____ Mise en place de la veille concurrentielle, de reportings mensuels et suivi des KPI
- _____ Gestion de prestataires (graphiste, imprimeur, agence web), de partenariats et d'évènements
- _____ Refonte et optimisation du site internet (parcours client, SOE, brand content, etc.)
- _____ Intégration de nouveaux outils communication/marketing numériques interne/externe (réseaux sociaux, emailers, salons virtuels)
- _____ Refonte de la charte graphique et du matériel de communication (plaquette, kakemono, flyers, affiches, catalogue, etc.)
- _____ Gestion du budget (155 k€/an)

2018 et 2019 (6 mois) | Apec (acteur de l'emploi des cadres, Paris)

Chef de projet publicité/média

Mise en oeuvre et suivi du plan média 360 (cible entreprises)

- _____ Presse (20 insertions/an), TV (diffusion sur 1 mois), radio (diffusion sur 1 mois), web (+5% de visites sur un an)
- _____ Suivi des KPI selon trois axes : notoriété, trafic et leads

Pilotage des agences créatives et médias (Anatome et Starcom)

- _____ Création de cahiers des charges créa et média, suivi de la production et de l'achat d'espace
- _____ Mise en place de reportings, suivi de pré et post test, suivi de baromètre d'image
- _____ Gestion de budget (550 K€/an)

2016-2019 (3 ans) | Ref On Demand (startup, certificateur de références B2B, Paris)

Responsable communication-marketing, membre du CoDir

Création du service communication-marketing

- _____ Analyse des pratiques concurrentielles, définition du positionnement stratégique de l'entreprise
- _____ Accompagnement de la DG sur la création et la visibilité de la marque

Définition, mise en œuvre et déploiement de la stratégie communication-marketing 360

- _____ Génération et qualification de leads, opérations commerciales, emailings, parcours clients
- _____ Mise en place de reportings et suivi des KPI
- _____ Webdesign, UX, UI de la plateforme internet
- _____ Création de la charte graphique et du matériel de communication (dossier de presse, plaquette institutionnelle et commerciale)

2005-2010 et 2014-2016 (7 ans) | Diaphore communication (agence, Paris)

Consultant et chef de projets en communication-marketing

Conseil et déploiement de stratégies communication online et offline

- _____ Études de marchés-prospects, veille concurrentielle, analyse des besoins clients (privés et institutionnels)
- _____ Rédaction de cahiers des charges, sélection et suivi de prestataires (agences, freelances)

Mise en œuvre de politiques de communication-marketing

- _____ Création et maintenance sites web (technique et graphique), AMOA web (budget moyen 20K€)
- _____ Création de chartes graphiques, logos, papeterie, plaquettes, habillage vidéo, etc.

Entreprises de référence : La Centrale de l'Édition, AILF, Cap-Nautes, Evolutio Avocats, Attitudes Urbaines, La règle d'Or, Essence Leadership, Olivier Caroff

2010-2014 (4 ans) | Mutuelle Intégrance (mutuelle, Paris)

Chargé de communication - marketing, webmaster

Définition, mise en œuvre et suivi du plan média 360

- _____ Presse (90 insertions/an), radio/TV (diffusion sur 3 mois), métro (260 affiches sur 15 jours), web (+20% de visites)
- _____ Création et suivi d'appels d'offres d'agence média et de media-planners (Repeat)
- _____ Suivi des KPI et des études post campagnes (avec IPSOS)

Organisation d'évènements (prix Handi-Livres, Assemblées générales, soirée du personnel)

- _____ Sélection et coordination de prestataires et partenaires (BnF, Caapsaa, Unapei etc.)
- _____ Analyse post-événementielle et mise en place actions correctives

Gestion technique, graphique et éditoriale du site internet

- _____ Refonte du site internet et des sites extranet (avec une agence externe)
- _____ Mises à jour techniques et éditoriales
- _____ Optimisation du référencement

Gestion de budgets (800K€/an) et d'équipes (4 à 20 personnes - internes/externes)

COMPÉTENCES

Gestion de projet

- Suivi de budget
- Gestion d'équipe
- Pilotage projet
- Suivi prestataires
- Reporting

Web

- HTML | CSS
- CMS
- SEO | SEM
- Emailing
- Réseaux Sociaux

Média

- Plan média
- Pilotage agences
- Partenariats
- Relations supports
- Création

Graphisme / Bureautique

- Photoshop
- Illustrator
- InDesign
- Pack Office
- Mac/Win

FORMATIONS

- ___ **2005** Diplôme en **PAO et graphisme** (illustrator, Photoshop, InDesign), Paradigma, Académie Média, Paris
- ___ **2004** **Master en Communication et Journalisme** Européen, Université Marne-La-Vallée (mention B)
- ___ **2002** **Maîtrise de Lettres Modernes**, Université Paris IV – La Sorbonne (mention AB)
- ___ **1995** **Permis B**