

Romain Boutinon

RESPONSABLE COMMUNICATION & MARKETING SENIOR

Pilotage transverse · Coordination multi-parties prenantes · Structuration & delivery

06 76 98 34 07

contact@romainboutinon.fr

linkedin.com/in/rboutinon

Paris 13^e

Responsable communication et marketing senior, 20 ans d'expérience en **environnements complexes et régulés** — énergie, santé, services parapublics. Intervient en autonomie sur l'ensemble du spectre : **définition de la stratégie, déploiement 360°, pilotage multi-agences, gestion de crise** — y compris sur des dossiers à reprendre sans base préexistante. Capable de **faire converger des parties prenantes aux intérêts divergents** — siège et filiale, direction et agences, impératifs réglementaires et objectifs commerciaux — et de tenir la trajectoire jusqu'à la livraison.

EXPÉRIENCES

AMI Consulting 2023 – 2025

Eni Gas & Power France / Plenitude

Lancement national de marque & Communication stratégique

Pilotage intégral du lancement grand public de Plenitude en France — marché régulé, refonte simultanée du projet d'entreprise, interface directe avec le siège de Milan.

- **Interface stratégique** siège italien / direction française — arbitrage global vs local, coordination 7 agences.
- **Campagne 360°** TV, presse, OOH/DOOH, digital — **budget 8–10 M€**.
- Pilotage **RP, communication interne** et **gestion de crises** — post-Ukraine, bad buzz, ARPP.
- **+13 pts de notoriété** (IPSOS) — **105%+ de diffusion** plan média.

GRDF

Communication & Stratégie média

Pilotage de trois axes de communication en autonomie — forte pression réglementaire et politique sur l'usage du gaz.

- Grand public équipement — **budget 1,8 M€/an** — **+4 pts de notoriété assistée**.
- Gaz vert — **mémorisation 15%, agrément 79%, CTR doublé**.
- B2B mobilité lourde — **tribune Le Monde / Les Échos, 200 signataires**.

La Mutuelle Générale 2021 – 2022

Chef de projet Communication & Média

Double périmètre siège et centres de santé — digitalisation et développement de l'offre de soins.

- Pilotage **communication corporate & RSE** — films institutionnels, relations extérieures.
- **Digitalisation** du magazine adhérents — migration print vers digital.
- **Réputation digitale** des centres de santé — **note Google de 1,8 à 4,7**.

CFA Afia 2020

Responsable Communication & Marketing

Création from scratch d'un service communication inexistant — restructuration organisationnelle et confinement Covid dès le mois suivant la prise de poste.

- **Refonte intégrale** de l'identité, des outils et du site.
- **Management direct** de deux collaboratrices — organisation distanciel.

APEC 2018 – 2019

Chef de projet — Communication & Média B2B

Responsabilité exclusive du plan média B2B annuel pour les solutions de recrutement cadres — budget 800 k€/an, deux agences pilotées en direct.

- **Stratégie média ciblée** cadres/DRH — digital, programmatique, radio.
- Reporting KPI continu — notoriété, trafic, leads.

Ref On Demand 2016 – 2020

Co-fondateur — Responsable Communication & Marketing, puis DG

Co-fondation d'une solution SaaS B2B de certification tierce pour grands donneurs d'ordres.

- **Création identité, outils et stratégie go-to-market** — partenariat POC ministère des Armées.
- **Direction générale** (2019–2020) — fermeture ordonnée, cessation de paiement évitée.

Mutuelle Intégrance 2010 – 2014

Chargé de Communication — Digital & Événementiel

Prise en charge progressive du service communication jusqu'à en assurer seul la direction opérationnelle et le pilotage budgétaire.

- **Refonte du site internet** — conformité WCAG AAA.
- Organisation du **Prix littéraire Handi-Livres** — 3 éditions, partenariat BnF, jusqu'à 400 invités.
- Reprise du **plan média annuel** — budget 800 k€/an.

Consultant Freelance — Communication & Marketing 2005–2010 & 2014–2016

Conseil et production communication pour TPE, PME, associations et cabinets indépendants.

- **Communication intégrée** — identité, site, contenus, événementiel.
- Clients : La Centrale de l'Édition, AILF, Evolutio Avocats, Attitudes Urbaines.

FORMATIONS

Master Communication et Journalisme Européen, Université Marne-La-Vallée

Maîtrise de Lettres Modernes, Université Paris IV – Sorbonne

Anglais courant · Permis B